



DEHORS



EN SALLE



12H
MINIMUM



NIVEAU
DÉBUTANT
À



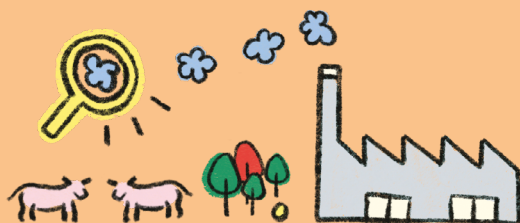
NIVEAU
CONFIRMÉ

FICHE ACTION 1

Organiser une enquête à la rencontre d'un acteur de projet écologique et social

Pour mieux comprendre les enjeux qui se cachent derrière la Responsabilité Sociétale des Organisations, quoi de mieux qu'une étude de cas? Dans cette fiche tutoriel, nous vous proposons d'organiser avec vos groupes étudiants une enquête à la rencontre d'un acteur ou d'une actrice engagée dans un projet écologique et social.

Par le biais d'une investigation sur le terrain, d'une prise de contact et de la réalisation d'une courte interview, embarquez vos étudiants et étudiantes dans une lecture critique et éclairée sur la manière dont les entreprises et organisations s'emparent — pour le pire ou pour le meilleur — des enjeux écologiques et sociaux.



Étape 1 : Identifier les projets à explorer et vérifier leur accessibilité

Commencez par présenter le projet aux groupes étudiants. Ont-ils déjà entendu parler de RSE-O ? Si ce n'est pas le cas, prenez le temps d'expliquer ce concept. Présentez les différentes étapes de l'enquête ainsi que les objectifs pédagogiques et les attendus.
En classe, organisez un brainstorming autour des projets RSE-O dont vous auriez collectivement connaissance.

▲ **Astuce :** Laissez aux étudiantes et étudiants le temps de faire quelques recherches personnelles sur le sujet avant le brainstorming. Si vous présentez le projet en fin de séance, programmez le brainstorming pour le prochain cours afin qu'ils puissent arriver avec des propositions plus construites.

Pour nourrir la réflexion collective, partez des expériences professionnelles ou associatives de chacun (apprentissage, jobs, stages...) et préparez vous-même quelques exemples concrets à proposer, au cas où la dynamique serait timide. Notez au tableau ou sur des feuilles A5 le nom des projets pressentis pour devenir des sujets d'enquête.

Procédez ensuite à un premier tri pour évaluer la faisabilité de ces projets. Les critères à examiner :

- ⑥ Dispose-t-on d'un contact identifié ?
- ⑥ Connaît-on la disponibilité de cette personne (est-elle ouverte à l'échange, accessible, quelles contraintes hiérarchiques sont à prévoir) ?
- ⑥ Est-ce que la rencontre peut se faire facilement (en présentiel, en visio, par téléphone) ?

Affichez les propositions et organisez une discussion collective pour sélectionner les projets retenus. Les étudiantes et étudiants peuvent alors se répartir en petits groupes autour de ces projets.

En parallèle, il est important de développer leur esprit critique sur les enjeux marketing liés aux politiques RSE-O.

▲ **Astuce :** vous pouvez proposer un exercice : distribuez des notions aux groupes (greenwashing, social washing, anthropocène...) et demandez-leur d'en chercher une définition qu'ils partageront ensuite avec la classe. N'hésitez pas à leur demander s'ils ont déjà été confrontés à ce type de situation dans leur milieu professionnel.

Étape 2 : Identifier les acteurs et les moyens de les contacter

Chaque groupe effectue ensuite des recherches plus précises sur le projet choisi. Leur mission : identifier des personnes ressources, qu'il s'agisse de professionnels ou professionnelles directement impliqués dans le projet ou d'acteurs et actrices plus accessibles de leur entourage. Ils doivent également définir le rôle de la personne ciblée. Par exemple, une chargée de mission écologie dans une mairie, un salarié d'un musée impliqué dans une démarche d'inclusion, une membre d'une green team en entreprise...

Il est important de réaliser un premier portrait de la personne repérée, en notant son rôle, ses missions, mais aussi, si possible, quelques éléments de parcours personnel ou de traits de caractère susceptibles d'enrichir l'échange. Ce travail préparatoire permet d'ajuster la posture d'entretien et les types de questions à privilégier.

Étape 3 : Démarcher les acteurs

Les groupes recherchent ensuite les coordonnées de leurs contacts potentiels via les réseaux sociaux et professionnels. Ils rédigent un email ou un message type pour présenter la démarche et solliciter un rendez-vous.

Il est important de prévoir un temps long pour cette étape afin de laisser aux étudiants et étudiantes la possibilité de relancer leurs interlocuteurs. Les relances peuvent se faire par différents moyens : email, téléphone ou message via les réseaux sociaux. L'organisation de la rencontre doit ensuite être planifiée :

- 🕒 Déterminer une date et un horaire adaptés.
- 🕒 Décider si l'entretien se fera en visio, en présentiel à l'IUT, sur le lieu de travail de la personne ou dans un lieu neutre.

△ **Astuce :** privilégier la rencontre sur site pour observer aussi le contexte et capter des informations informelles en plus du discours tenu.

Étape 4 : Préparer l'entretien et construire le guide d'entretien

Immersion dans le contexte

Avant la rencontre, les groupes doivent approfondir les notions liées à leur projet afin d'acquérir un socle de connaissances. Ils se documentent sur le projet : son origine, les acteurs impliqués, les discours qui l'entourent (positifs et critiques). Objectif : pouvoir dialoguer de manière pertinente, faire des liens avec d'autres projets et prendre du recul face au propos recueilli.

Écriture du guide d'entretien

Questions ouvertes privilégiées pour favoriser des réponses développées.

Présentation de la posture d'écoute active

Regarder l'interlocuteur, encourager, éviter le jugement, rebondir sans couper la parole. Un étudiant ou une étudiante peut mener l'entretien tandis qu'un ou une autre prend des notes et gère l'enregistrement. Il est intéressant de sensibiliser à ce qui se joue dans ce type d'interaction : le contenu du discours bien sûr, mais aussi la posture de chacun, les émotions en présence et les implicites. Un entraînement à l'écoute active et à la prise de notes efficace peut être utile, en particulier si le groupe classe n'a pas encore suivi de cours de méthodologie d'enquête. Dans ce cas, vous pouvez prévoir un appui sous forme de fiche pour leur transmettre les bonnes pratiques.

Bien choisir ses outils de captation

- 🎧 La prise de note manuelle peut convenir si l'on ne souhaite pas une restitution intégrale du discours, mais elle reste difficile à alimenter en direct sans risquer de perdre le fil de l'entretien.
- 🎧 L'enregistrement audio permet de conserver une trace complète des échanges, facilitant la transcription ultérieure. Il offre aussi l'avantage de capter le ton, les hésitations, ou encore l'émotion de l'interlocuteur sur certains sujets.
- 🎥 La captation vidéo, quant à elle, peut parfois mettre mal à l'aise ou brider le discours, par crainte d'une identification publique ou d'un enregistrement trop intrusif.

Dans tous les cas où un enregistrement audio ou vidéo est envisagé, il est indispensable d'obtenir l'accord de la personne interrogée avant de lancer la captation. Pour vous aider, consultez la **Fiche Conseils « Assurer la confidentialité des données »**.

Étape 5 : Organiser la rencontre dans de bonnes conditions

Fixer une durée d'entretien courte et raisonnable pour faciliter l'acceptation du rendez-vous.

Choisir un lieu adapté à la personne rencontrée : lieu de travail, université ou autre.

Check-in matériel

Il est indispensable de vérifier le bon fonctionnement du matériel de captation avant le rendez-vous : autonomie des batteries, capacité mémoire, qualité de son, test du matériel pour éviter les déconvenues !

Recueillir les consentements nécessaires

(enregistrement, captation vidéo ou audio, exploitation des données) avant de commencer l'entretien. Ranger bien précieusement ces documents.

Étape 6 : Exploiter les données collectées

Les étudiants retranscrivent les entretiens (à la main ou à l'aide d'un outil numérique).

Ils rédigent des comptes-rendus, puis analysent les contenus pour en tirer des enseignements.

△ **Astuce :** pour leur faciliter la tâche et harmoniser la restitution, vous pouvez prévoir vous-même une grille de restitution reprenant les points principaux : date, heure, identité de l'acteur, structure, projet, entretien retranscrit sous forme de questions-réponses... Ou bien leur laisser le champ libre.

Si besoin, on peut prévoir des échanges complémentaires.

Par exemple, par mail, entretien téléphonique ou visio pour clarifier ou approfondir certains points.

Proposer ensuite une restitution collective en classe.

Ce moment est important car c'est l'aboutissement d'un travail de longue haleine qui aura sûrement demandé de l'investissement en énergie et en émotion. Il est donc intéressant de le soigner et de prendre un temps collectif pour observer le travail accompli.

Par exemple : chaque groupe présente un résumé de son projet, l'acteur rencontré, un résumé des échanges et un extrait marquant de l'interview. Comparer les différentes enquêtes pour mettre en évidence les points communs et les divergences.



Paroles d'enseignants et d'enseignantes

→ Wanignon, enseignant d'un cours de sciences humaines et sociales

« Je donne un cours d'introduction aux SHS que j'aimerais faire évoluer avec ce kit ! J'imagine commencer le cours par une rencontre avec un acteur ou une actrice dont le métier porte sur les enjeux environnementaux. Les informations récoltées par les étudiants lors de cette rencontre seraient la base des séances de cours. »

Contextes envisageables

- 🕒 Si la méthodologie d'enquête a déjà été abordée en amont, possibilité de missionner les étudiants et les étudiantes après une séance de cadrage (plutôt en TD).
- 🕒 Si la méthodologie d'enquête n'a pas été vue, prévoir ce travail dans le cadre d'un projet long type SAE, avec un accompagnement progressif, notamment pour la réalisation du guide d'entretien et l'analyse des résultats.
- 🕒 Cours dédiés aux questions RSE-O, dans l'objectif de rechercher des illustrations concrètes.
- 🕒 Possibilité de le mener dans le cadre des expériences en entreprise (stage ou alternance).



Fiches Conseils à consulter

- ✖ **Encadrer un groupe lors d'une sortie enquête**
- ✖ **Organiser une sortie auprès de l'administration**
- ✖ **Choisir ses outils d'enquête**
- ✖ **Assurer la confidentialité des données**
- ✖ **Créer et constituer des groupes**
- ✖ **Évaluation en contexte d'enquête**



The background is a solid light orange color. It features several large, dark orange abstract shapes. Two stylized human figures are in the center, holding hands. Above them are two speech bubble shapes. Below them are two large, flowing, ribbon-like shapes. The text 'FICHE ACTION' is at the bottom in a bold, black, sans-serif font.

FICHE ACTION



Organiser une enquête libre à la rencontre des habitants d'un territoire

L'idée: sortir des salles de classe pour aller interroger celles et ceux qui font vivre un territoire! Ce tutoriel propose de mener l'enquête là où les choses se passent, sans tout prévoir à l'avance: ce sont les rencontres et les échanges qui dessinent peu à peu le projet. Les étudiants et les étudiantes pilotent eux-mêmes chaque étape: choix du sujet, enquêtes, synthèses et restitution. C'est une démarche qui favorise l'engagement, développe l'autonomie et initie à la recherche de terrain. Évidemment, laisser une telle liberté peut sembler déstabilisant... Mais pas d'inquiétude: ça se passe très bien, à condition de poser un cadre clair et de construire un climat de confiance et de transparence.



Étape 1: Identification de la carte du territoire

Commencez par réaliser avec les étudiants et les étudiantes un travail d'identification du territoire concerné. Exemple: Grenoble. Quelles sont les différentes parties de la ville? Quels quartiers la composent? Quelles sont leurs spécificités? Cette étape permet de poser un cadre géographique commun.

Ensuite, formez des groupes. Il est préférable que ce soit les enseignants et les enseignantes qui constituent les groupes afin de garantir un équilibre entre les participants. Se référer à la **Fiche Conseils «Créer et constituer des groupes»**.

Répartissez ensuite ces groupes sur des portions de territoire distinctes. Cela délimite des zones d'enquête pour chacun et permet de couvrir l'ensemble de l'espace défini.

Distribuez-leur des questionnaires d'enquête que vous aurez préparés à l'avance.

Quelques exemples de questions:

- Depuis quand habitez-vous ici?
- Quelle est votre profession?
- Quel est votre âge?
- Pourquoi êtes-vous venu vous installer ici?
- Aimez-vous vivre ici et pourquoi?
- Quelle est votre relation avec les autres habitants?

L'objectif est de mieux comprendre le territoire à travers les récits et les perceptions de ceux qui y vivent.

Pour donner un angle **Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE-O)** à cette enquête, intégrez des questions en lien avec ces thématiques: transports, pollution, inclusion sociale, gestion des déchets, accessibilité... Expliquez clairement la consigne: aller à la rencontre des habitants pour les interroger et relever ces données. Vous pouvez leur proposer un tableau de relevé à remplir pour chaque personne rencontrée afin de faciliter la prise de note et le traitement ultérieur des données.

Étape 2: Enquête sur le terrain

Laissez ensuite vos étudiants et vos étudiantes partir en autonomie sur le territoire pour interroger les habitants.

Pour les guider, donnez-leur des idées de personnes à rencontrer: commerçants (en précisant qu'une caissière de supermarché sera sans doute moins disponible pour discuter qu'un commerçant de quartier type bureau de tabac), membres d'associations, musée local, office de tourisme, habitants: parents à la sortie des écoles, collégiens à l'arrêt de bus...

Encouragez-les à varier les lieux et les profils: PMU, cinéma, musée, café, rue...

Se référer à la **Fiche Conseils «Encadrer un groupe lors d'une sortie enquête»** pour organiser cette sortie: cadre, consignes de sécurité, règles de comportement à respecter.

Étape 3: Analyse et synthèse des données

De retour en classe, demandez-leur de réaliser une synthèse des données recueillies. Cette étape peut se faire en une heure ou une heure trente. L'objectif est de dégager les grandes tendances et les informations marquantes. La synthèse peut prendre la forme d'un document écrit ou visuel. Deux options sont possibles :

- 🕒 Chaque groupe fait la synthèse de ses propres données.
- 🕒 Les groupes échangent leurs relevés et synthétisent les données d'un autre groupe.

Organisez ensuite une présentation collective en grands groupes. Demandez aux étudiants et aux étudiantes de prendre des notes pendant ces restitutions pour repérer les thématiques, enjeux et questionnements de société qui en émergent. Quelques exemples de thématiques possibles :

- 🕒 Déplacements à vélo en ville
- 🕒 Inclusion des personnes âgées
- 🕒 Pollution sonore
- 🕒 Réinsertion du faucon dans le bassin grenoblois
- 🕒 Aménagements PMR en zone de montagne

Notez toutes les thématiques relevées au tableau, afin qu'elles soient visibles par tous.

Étape 4: Choix des thématiques de travail

Chaque étudiant et étudiante prend le temps de lire le tableau et de réfléchir aux sujets sur lesquels il ou elle aimerait poursuivre l'enquête.

Distribuez à chacun trois post-its sur lesquels il ou elle inscrit son nom, puis invitez-les à venir les coller sous les thématiques de leur choix. Pour plus de lisibilité, rayez ou effacez les thématiques qui n'ont reçu aucun post-it ou un seul.

Formez ensuite des groupes d'intérêt par sujet d'étude, en échangeant avec les étudiants et les étudiantes. Il est préférable de ne pas chercher à influencer leurs choix de sujet : faites-leur confiance pour s'approprier les thématiques.

Étape 5: Investigation par groupes

Les groupes ainsi constitués vont approfondir leur enquête sous l'angle de leur sujet d'étude. Selon les possibilités et le cadre de votre enseignement, ils peuvent retourner sur le terrain, créer de nouveaux questionnaires, mener des interviews complémentaires... Ou enquêter depuis la salle de cours ou en autonomie (médiathèque, campus, terrain...) À vous de définir les modalités précises de cette phase d'investigation.

Étape 6: Production et restitution

Enfin, proposez aux étudiants et aux étudiantes de produire une restitution originale de leur travail ! Vous pouvez leur laisser une grande liberté dans le choix de la forme (exposition, carte sensible, reportage audio, vidéo, etc.), en posant clairement le cadre :

- 🕒 Temps de présentation orale
- 🕒 Espace où cette production sera exposée ou présentée
- 🕒 Conditions et critères d'évaluation s'il y en a. Se référer à la **Fiche Conseils « Évaluation en contexte d'enquête »** pour accompagner cette étape. Se référer également à la **Fiche Action « Présenter et valoriser les résultats d'une enquête : des formes de restitution possibles »** pour des idées de diffusion et de valorisation du travail réalisé.

Évidemment, dans la pratique, il est rare de pouvoir appliquer à la lettre l'intégralité du protocole proposé ici. Mais ce n'est pas parce qu'on ne peut pas tout faire qu'il faut s'interdire de s'en inspirer. À vous de piocher dans ces propositions et d'adapter l'enquête au contexte et aux contraintes du groupe ;)

Contextes envisageables

Ce type d'enquête libre prend plus sa place dans un format TD si on peut y consacrer plusieurs séances, ou dans le cadre d'une SAÉ. En fonction des attendus plus ou moins exploratoires, cette fiche peut être mise en place dès la première année (initiation) et jusqu'en troisième année (enquête et restitution plus avancées).



Fiches conseils à consulter

- ✱ **Encadrer un groupe lors d'une sortie enquête**
- ✱ **Organiser une sortie auprès de l'administration**
- ✱ **Choisir ses outils d'enquête**
- ✱ **Assurer la confidentialité des données**
- ✱ **Créer et constituer des groupes**
- ✱ **Évaluation en contexte d'enquête**



EN SALLE



12H À 24H



NIVEAU
DÉBUTANT



NIVEAU
INTERMÉDIAIRE

FICHE ACTION 3

Enquêter sur une opération RSE-O et imaginer la nôtre

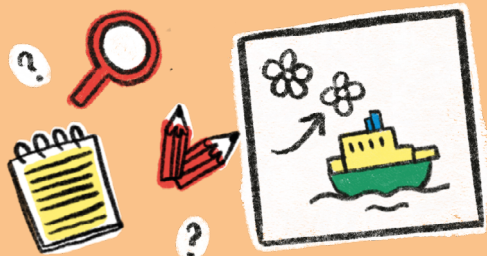
Pour bien comprendre les enjeux de la RSE-O (Responsabilité Sociétale des Entreprises et des Organisations), les étudiants et les étudiantes sont invités à se glisser dans la peau d'une équipe de professionnels chargés de monter leur propre opération RSE-O au sein d'une entreprise ou d'une organisation fictive...

Comment s'y prendre? À qui s'adresser? Comment la financer?

Avant de se lancer, un temps d'enquête est consacré à l'analyse de projets RSE-O existants. Ce travail d'observation et de décryptage permettra aux étudiants et aux étudiantes d'imaginer à leur tour des actions à mettre en place... et pourquoi pas, d'aller jusqu'à les tester à l'université.

À noter :

Si vous avez déjà réalisé l'action « **Organiser une enquête à la rencontre d'un acteur de projet écologique et social** » avec vos étudiants et étudiantes, ou si vous comptez la faire, passez directement à l'étape 2 de ce tutoriel: cela peut être une excellente suite pédagogique à ce projet!



Etape 1 : Décrypter un projet RSE-O existant

Dans un premier temps, les étudiants et les étudiantes vont enquêter sur une action RSE-O déjà mise en place. Demandez-leur de repérer une action menée par une entreprise ou une organisation qu'ils connaissent :

- 🕒 une grande enseigne qu'ils apprécient ou critiquent,
- 🕒 leur entreprise s'ils sont en apprentissage,
- 🕒 celle d'un proche.

Variante rapide :

Vous pouvez préparer une sélection d'opérations RSE-O à leur proposer.

Les étudiants et les étudiantes sont répartis en petits groupes de 3 à 5. À l'aide d'une grille d'analyse

méthodologique, ils enquêtent pour en apprendre un maximum sur ce projet :

- 🕒 son contexte financier,
- 🕒 le lien entre le projet à impact dit « positif » et les activités de l'entreprise,
- 🕒 la manière dont le projet se concrétise.

Quelques exemples de questions pour la grille d'analyse

- 🕒 Par qui le projet est-il mis en place ?
- 🕒 Quels en sont les financeurs ?
- 🕒 Y a-t-il des partenariats commerciaux ?
- 🕒 L'entreprise fait-elle intervenir des associations d'intérêt général ?
- 🕒 Quelles actions concrètes sont issues du projet ?

On peut également leur proposer un exercice d'analyse critique des contenus de communication publiés par l'entreprise sur ses réseaux :

- 🕒 Quel champ lexical est utilisé ?
- 🕒 Quelle mise en scène des images et des personnes est proposée ?
- 🕒 Quels éléments sont mis en avant ou passés sous silence ?

Option approfondie

Si le temps et le cadre le permettent, les groupes peuvent compléter leur travail par des enquêtes complémentaires :

- 🕒 questionnaire rapide en ligne ou en présentiel,
- 🕒 entretien avec un acteur du projet,
- 🕒 session d'observation participante lors d'un événement lié.

Restitution intermédiaire

Chaque groupe réalise ensuite une datavisualisation (par exemple via Sphinx) à partir des données recueillies.

Après un retour et des corrections de votre part, une seconde dataviz peut être produite à destination du grand public.

En fin de cette étape, il est possible d'organiser une présentation des travaux et une évaluation intermédiaire. Un cadre d'évaluation clair sera alors partagé avec les étudiants et les étudiantes. Se référer à la **Fiche Conseils « Évaluation en contexte d'enquête »**.

Etape 2 : Imaginer leur propre action RSE-O

On attaque les **choses sérieuses** !

Dans cette **deuxième étape**, les étudiants et les étudiantes passent à la conception de leur propre opération RSE-O. On peut remixer les groupes pour qu'ils soient cette fois en équipe de 5 à 6 étudiants : plus de force vive pour aller plus loin dans le projet et enrichir les idées.

Mise en situation fictive

Les étudiants et les étudiantes piochent au hasard une fausse entreprise parmi des propositions préparées à l'avance (petites cartes à tirer au sort). Quelques exemples de profils d'entreprises fictives :

- 📌 une marque de chaussures de montagne,
- 📌 une galerie d'art contemporain,
- 📌 une start-up de livraison à vélo,
- 📌 un bar associatif,
- 📌 un site de e-commerce pour produits zéro déchet.

Création express de l'identité de l'entreprise

À partir de la carte piochée, chaque groupe imagine rapidement l'identité de son entreprise. On peut prévoir un support type « fiche d'identité » pour les guider :

- 📌 nom et slogan,
- 📌 description courte de l'activité (10 lignes max),
- 📌 valeurs et engagements de l'entreprise.

Imposer un temps limité (ex : 1 heure pour créer les groupes, tirer ou choisir leur entreprise et définir son identité).

Choix d'une cause RSE-O :

Maintenant, à chaque groupe de choisir une cause liée au RSE-O dans laquelle leur entreprise va s'investir ! Si besoin, pour stimuler la créativité ou pour ajouter une contrainte créative, proposer de tirer un thème au hasard parmi une liste préétablie :

- 📌 accessibilité PMR,
- 📌 égalité femme-homme,
- 📌 protection des insectes pollinisateurs,
- 📌 lutte contre le gaspillage alimentaire,
- 📌 inclusion des personnes exilées,
- 📌 mobilité douce en ville,
- 📌 éducation numérique responsable,
- 📌 et d'autres à inventer selon le contexte du cours.

Conception du projet

Une fois le thème choisi, chaque groupe doit :

- 📌 définir l'action ou l'événement envisagé
- 📌 Identifier les acteurs mobilisés : en interne (salariés, direction...) et en externe (partenaires associatifs, collectivités locales...),
- 📌 former l'équipe projet RSE-O avec les rôles de chacun
- 📌 envisager les financements possibles : budget interne, subventions, mécénat, campagnes participatives...
- 📌 prévoir les moyens de communication et de valorisation de l'action

La consigne doit être claire : c'est une fiction, mais elle doit sembler la plus réaliste possible. Les étudiants et les étudiantes sont invités à s'inspirer de leurs enquêtes et des projets RSE-O réels qu'ils ont étudiés à l'étape précédente, de leur propre expérience professionnelle s'ils sont en alternance ou en stage et du contexte local pour ancrer leur projet dans le territoire.

**Étape 3 :
Présentation de l'action !**

Pour valoriser ce travail et créer un contexte professionnel stimulant, on peut proposer une restitution avec une forme immersive : par exemple, sous la forme d'un congrès fictif inter-entreprises sur la RSE-O. Chaque « entreprise » est invitée à présenter son projet devant un public fictif (la classe) et, si possible, de vrais professionnels rencontrés à l'étape 1.

Format de présentation possible :

- 📌 Présentation orale dynamique (5 à 10 min),
- 📌 Support visuel encouragé : diaporama, affiche, vidéo teaser...

Puis nommer un ou plusieurs porte-parole par groupe.

Option bonus :

Inviter des intervenant-es extérieurs à assister aux présentations pour renforcer la dimension professionnelle et donner des retours.

Évaluation :

Mise en place d'une auto-évaluation réflexive ou d'une évaluation entre pairs à l'aide d'une grille de critères et de conseils clés à définir ensemble. Rédaction d'un bilan collectif ou individuel, dans lequel les étudiants et les étudiantes peuvent également intégrer une analyse critique de leur propre démarche.

Se référer à la **Fiche Conseils « Évaluation en contexte d'enquête »**.

Contextes envisageables

Si la première étape de cette fiche peut convenir à un format TD, ou si vous êtes un peu joueur à un format CM pour un travail évalué par exemple, la suite semble plus convenir à un format SAÉ.

**Fiches Conseils
à consulter**

- ✳ **Encadrer un groupe lors d'une sortie enquête**
- ✳ **Organiser une sortie auprès de l'administration**
- ✳ **Choisir ses outils d'enquête**
- ✳ **Assurer la confidentialité des données**
- ✳ **Créer et constituer des groupes**
- ✳ **Évaluation en contexte d'enquête**



NIVEAU
DÉBUTANT
À



NIVEAU
CONFIRMÉ

Présenter et valoriser les résultats d'une enquête : des formes de restitutions possibles

Valoriser une enquête signifie ici restituer le travail d'enquête réalisé par les étudiants et les étudiantes. Cette valorisation (ou restitution) permet d'aboutir le travail engagé, en rendant compte des résultats obtenus et en sensibilisant un public aux sujets abordés durant l'enquête.

Le public visé peut être composé des étudiants et des étudiantes ayant participé à l'enquête, d'autres étudiants de l'université, des enseignants et des enseignantes, des publics extérieurs, ou encore d'autres personnes impliquées dans les enquêtes.

En lisant ces lignes, votre mission, si vous l'acceptez, sera d'essayer d'aller au-delà du diaporama classique. Une enquête – comme tout travail de recherche ou d'exploration – peut être restituée sous des formes multiples, qui ne sont limitées que par votre imagination et celle de vos étudiants ! Cette fiche vous propose quelques pistes, mais n'hésitez pas à expérimenter des formats variés faisant appel à différents sens : visuel, auditif, sensoriel...

À garder en tête, peu importe la forme choisie

- ⑥ La forme de restitution doit servir le contenu et non l'inverse : elle ne doit pas éclipser les informations à partager.
- ⑥ Elle doit permettre de comprendre les résultats de l'enquête et parfois aussi le processus mis en œuvre pour y parvenir.
- ⑥ C'est aussi un travail de sélection : tout ne pourra pas être restitué.
- ⑥ Le discours doit être adapté au public et au contexte.

- ⑥ Il est possible de combiner plusieurs formats si cela permet une meilleure transmission de l'information.
- ⑥ Pensez à l'impact écologique du support choisi, en cohérence avec les sujets abordés.

Quelques contraintes pratiques à anticiper

- ⑥ Les locaux ou espaces disponibles, en prenant en compte leur accessibilité.
- ⑥ Le matériel dont disposeront les étudiants et les étudiantes pour produire leur restitution.
- ⑥ Les délais administratifs éventuels (demande d'autorisation, réservation de salles...).
- ⑥ Les temps de production nécessaires pour que les étudiants et les étudiantes puissent concrétiser leurs idées dans de bonnes conditions.

Ouvrir un espace de création

La restitution peut devenir un espace de créativité motivant pour les étudiants et les étudiantes. Si le cadre pédagogique le permet, il peut être enrichissant de leur laisser la liberté de choisir la forme de valorisation. Pour que cela reste réalisable, proposez-leur un cadre clair. Par exemple :

- ⑥ Combien de temps auront-ils pour préparer la restitution ?
- ⑥ Qui sera le public ?
- ⑥ Combien de temps durera leur présentation ?

Pour les rassurer et éviter qu'ils censurent leurs idées par peur d'être « hors sujet », pensez à leur fournir en amont une grille d'évaluation claire, afin qu'ils puissent vérifier que leur restitution reste en cohérence avec les attendus pédagogiques. Vous pouvez vous appuyer sur la **Fiche Conseils « Évaluation en contexte d'enquête »**.

Quelques formats de valorisation possibles...

L'exposition

Photographies, dessins, croquis, textes, objets... L'exposition permet de créer un univers narratif, de mettre en scène les résultats et d'offrir une visibilité durable (médiathèque, hall de l'université, foyer étudiant...).

Le reportage ou documentaire

Permet de jouer avec l'image, le son et la mise en scène. Plusieurs formes de narrations sont possibles selon que les étudiants et les étudiantes s'inspirent de documentaires plus intimes ou immersifs ou de reportages journalistiques. En revanche, cette forme nécessite du matériel adéquat afin que le résultat satisfasse les étudiants et les étudiantes, les enseignants et les enseignantes et l'éventuel public.

Le podcast

Format audio court, il est facilement diffusable en ligne. Il nécessite un bon enregistrement sonore. Il est intéressant pour apprendre à structurer et à clarifier un discours.

La visite guidée / balade commentée

Réalisable sur le campus ou ailleurs, ce format pousse les étudiants et les étudiantes à un travail de médiation pour rendre l'information accessible, vivante et compréhensible.

La conférence gesticulée

Issue de l'éducation populaire, c'est un format hybride entre le théâtre et la conférence. Il mêle récits personnels et savoirs théoriques, avec un ton souvent engagé.

Le microsite web

Support numérique diffusable largement. Ce format nécessite certaines compétences en informatique et peut motiver les étudiants et les étudiantes à les développer (mais attention au poids numérique de cette restitution...).

L'exposition sensorielle

Une exposition peut faire appel aux sens : vue, toucher, odorat, ouïe... Selon le sujet de l'enquête, c'est un moyen intéressant pour faire appel aux émotions et au vécu.

Le jeu (cartes, plateau, jeu physique...)

Une forme de valorisation ludique ! Une multitude de formes de jeux sont possibles, des jeux de société aux jeux « physiques » qui impliquent de se déplacer dans l'espace.

La frise

Les frises sont des outils de médiation de l'information qui se développent de plus en plus : vous avez déjà peut-être croisé la fresque du climat par exemple. Cette forme de restitution est intéressante pour travailler sa capacité à vulgariser des informations et pour travailler sur le rapport texte/image.

Le jeu de rôle

Un type de jeu où les participants incarnent un personnage qui leur est donné. Le jeu de rôle est souvent utilisé pour faire des analyses de pratiques professionnelles par exemple.

Le livret

Un livret pédagogique, explicatif et/ou ludique est une forme de valorisation dont pourraient se saisir des étudiants et des étudiantes intéressés par la communication graphique et visuelle.

Des contenus pour les réseaux sociaux

Format court, percutant et diffusable. Intéressant pour des étudiants ou des étudiantes qui souhaitent tester un usage professionnel du numérique.

Le poster

Un poster « scientifique » (qui suit souvent des codes et une mise en page particulière) qui sert à communiquer des données de manière rigoureuse, ou un poster plus libre, qui pourra prendre des formes graphiques variées. Comme l'exposition, c'est un format qui peut être diffusable facilement sur le campus.

Le diaporama

Le classique des restitutions de projet. Pas besoin de le définir, vous le connaissez. À condition d'être structuré, illustré et vivant, il reste un bon support. Et il n'y a pas que Powerpoint qui permet de faire des diaporamas...

L'infographie

Il s'agit à la fois d'un exercice de communication visuelle et de médiation. Exercice de synthèse visuelle et de communication graphique. Elle peut être imprimée ou diffusée en ligne.

La cartographie ou carte mentale

Ce mode de diffusion de l'information permet de créer des synthèses visuelles complexes. Il existe plusieurs outils numériques gratuits comme OpenStreetMap, Framacarte, Miro, Excalidraw, etc.

Le cycle de conférences / table ronde

Les étudiants et les étudiantes peuvent y inviter des intervenants ou mettre en scène des discussions sur les thèmes de l'enquête.

Le théâtre forum

Cette forme de valorisation peut être un exercice très créatif ! Vous et vos étudiants et étudiantes pouvez vous inspirer du théâtre forum : issu de l'éducation populaire, ce format met en scène une situation problématique et invite le public à intervenir pour expérimenter des alternatives, proposer des actions, tester des solutions.



Fiches Conseils à consulter

- ✱ Assurer la confidentialité des données
- ✱ Créer et constituer des groupes
- ✱ Évaluation en contexte d'enquête



DEHORS



4H À 8H



NIVEAU
DÉBUTANT

À



NIVEAU
CONFIRMÉ

Organiser une immersion nature avec les étudiants et les étudiantes : enquête naturaliste

Faire sortir les étudiants et les étudiantes sur le terrain permet d'utiliser les sens pour appréhender ce qui les entoure. C'est une base essentielle à beaucoup d'actions de sensibilisation aux enjeux écologiques.

L'observation directe est souvent plus marquante et engageante que l'enseignement en salle : elle réveille la curiosité, connecte au réel et au concret, à nos émotions et à nos souvenirs liés à la nature.

Une telle sortie est particulièrement pertinente en début d'année, afin d'inclure concrètement les étudiants et les étudiantes en les confrontant à la réalité des enjeux écologiques sur le terrain. Cela peut aussi permettre de déclencher une prise de conscience (par exemple face à l'effondrement de la biodiversité) en constatant les effets visibles.

Attention, prenez en compte la saison : prévoir une sortie nature en novembre peut être super, mais si c'est pour identifier des fleurs, ce n'est peut être pas idéal ! ;)



Organiser la sortie : partenariats et opportunités locales

Pour vous accompagner dans cette organisation, n'hésitez pas à faire appel à :

- ⑥ l'office du tourisme,
- ⑥ le Parc Naturel Régional local,
- ⑥ une association d'éducation à l'environnement,
- ⑥ une structure naturaliste locale.

▲ **Astuce** : soyez ouverts à la sérendipité. Il peut être très enrichissant de saisir une opportunité locale, même spontanée. Par exemple, un géologue universitaire passionné par le Vercors, ou un agent territorial menant un recensement sur les grenouilles. Pas besoin de viser l'exhaustivité : on ne peut pas tout découvrir en une demi-journée !

Une sortie en milieu urbain, découvrir la biodiversité en ville !

Il n'est pas nécessaire d'aller loin pour prendre conscience que nous sommes entourés de biodiversité. Le campus lui-même peut devenir un excellent terrain d'observation. Explorer la biodiversité sur le campus ou en ville peut-être l'occasion de :

- ⑥ s'intéresser aux essences d'arbres présentes sur le campus,
- ⑥ observer les insectes, les oiseaux et la petite faune,
- ⑥ se poser la question : que se passe-t-il en termes de biodiversité ici même ? Quels sont les écosystèmes en présence ?

Pour préparer cette sortie, renseignez-vous sur les initiatives locales autour de la biodiversité urbaine : y a-t-il des fermes urbaines dans votre ville ? Des ruchers ou projets d'apiculture urbaine ? Des jardins partagés ou des jardins ouvriers ? Des maisons de quartier impliquées dans des actions environnementales ?

Un exemple à Grenoble : une sortie à la Bastille. La Bastille est un lieu proche du centre-ville où l'on monte rapidement en altitude. C'est accessible à pied depuis le campus. En allant à La Bastille, les

étudiants et les étudiantes pourront s'immerger dans un environnement à la fois rocheux et boisé et observer le paysage pour identifier les reliefs, les infrastructures et les interactions entre phénomènes d'urbanisation et nature. Des lieux de ce type existent peut-être proches de votre campus. N'hésitez pas à vous renseigner !

Une sortie en espace naturel

Il est essentiel de rappeler que la notion de « nature » est une construction humaine, utilisée pour désigner ce qui est perçu comme distinct de l'humain. *Pour approfondir cette réflexion, vous pouvez vous référer au Lexique fourni.* Pour cette raison, par « nature » et « espace naturel », nous entendons ici des lieux ou paysages peu ou pas urbanisés, dans lesquels peuvent être observés des formes de biodiversité et des écosystèmes absents en milieu urbain.

Ce type de sortie peut donc se dérouler, par exemple, dans une forêt domaniale, dans un espace naturel sensible, dans une réserve naturelle, au cœur d'une zone humide, etc. N'hésitez pas également à consulter les **Fiches Conseils « Encadrer un groupe lors d'une sortie enquête »** et **« Organiser une sortie auprès de l'administration »** pour assurer un bon déroulement de l'activité, tant sur le plan logistique que pédagogique.

Que faire lors de cette sortie (en ville ou en espace moins urbanisé) ?

Une randonnée

La randonnée est la base d'une sortie nature ! Son objectif principal peut être de faire vivre et ressentir ce que signifient les concepts d'espace naturel et de biodiversité pour vos étudiants et vos étudiantes. Cette randonnée peut aussi être l'occasion de rencontrer un acteur ou une actrice du milieu dans lequel vous vous trouvez : guide naturaliste, agriculteur, gestionnaire d'espace naturel, etc.

Conseils pratiques :

- ➊ Prévoyez un équipement adapté.
- ➋ Vérifiez que l'espace est accessible pour inclure les étudiants et les étudiantes en situation de handicap.
- ➌ Prévenez ceux qui ne sont pas habitués à ce type d'exercice pour leur expliquer à quoi ressemble une randonnée.

Des exercices d'observation

➤ Faire une lecture de paysage

Une lecture de paysage, qu'est-ce que c'est ? C'est une observation collective d'un paysage (urbanisé ou non, urbain ou rural) pour en comprendre les spécificités et les enjeux.

Cette activité permet de mieux comprendre la diversité des écosystèmes et des paysages, ainsi que les enjeux liés à l'urbanisation des espaces naturels et à l'artificialisation des sols. Elle peut également

être un point de départ pour aborder des questions liées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Maintenant, passons à la pratique !

➤ Commencer par observer

N'hésitez pas à préparer cette lecture en vous renseignant en amont sur le paysage que vous allez observer.

Puis, lors de la sortie, installez-vous avec vos étudiants et étudiantes face à un paysage. Choisissez un lieu en hauteur, avec un point de vue dégagé, ou un endroit offrant suffisamment de recul pour observer une diversité.

En vous basant sur ces observations, questionnez-vous avec vos étudiants et vos étudiantes :

- ➊ Quels sont les reliefs en présence ?
- ➋ Quels types de bâtiments voyez-vous ?
- ➌ Y a-t-il des zones cultivées ?
- ➍ Quelles couleurs dominent le paysage ?
- ➎ Quels sont les réseaux routiers visibles ?

Puis identifiez les différents plans que vous observez : le premier plan, le second plan et l'arrière-plan. Observez s'il y a des différences entre ces plans et nommez leurs caractéristiques.

➤ Passer ensemble à l'analyse

Tirez des fils de compréhension du paysage :

- ➊ Que pouvez-vous déduire de l'histoire de ce territoire (géologie, évolution humaine, évolution de la flore et de la faune, des cours d'eau, de l'urbanisation) ?
- ➋ Que dit ce paysage des usages et de la gestion du territoire ?
- ➌ Que raconte ce paysage comme histoire humaine et non-humaine ?
- ➍ Que peut-on en conclure ?

➤ Oser se lancer dans un croquis de paysage

Une lecture de paysage peut être un exercice oral (on discute ensemble de nos observations) et peut également passer par un dessin de paysage.

Dans ce cas, chacun va dessiner le paysage en se concentrant sur les différents plans, types de zones et milieux observés. L'objectif n'est pas de faire un dessin « joli », mais un dessin qui a du sens, qui est représentatif des observations.

Le dessin peut être un exercice déstabilisant pour les participants les plus timides. Pour créer un cadre paisible pendant l'exercice, attention dans ce cas à ne pas commenter les croquis des étudiants et des étudiantes en les qualifiant de « très beaux » par exemple.

Partager et analyser en grand groupe

Une fois les croquis réalisés, vous pouvez les partager en grand groupe et les analyser collectivement. Cela peut aussi être l'occasion d'introduire de nouvelles connaissances ou de lancer un sujet de cours à partir de cette observation du paysage.

Exemple : imaginez une lecture de paysage où vous observez la présence d'une usine à papier à proximité d'un cours d'eau venant d'un massif. Quels peuvent être les impacts de cette usine sur le paysage et les écosystèmes en présence ? Quels enjeux RSE peuvent exister pour cette entreprise de pâte à papier ?

Identification faune et flore

Proposer un exercice d'identification de la faune et de la flore à vos étudiants et vos étudiantes lors

d'une sortie peut avoir plusieurs intérêts: c'est un bon moyen pour faire prendre conscience de la diversité des espèces, pour comprendre la fragilité des écosystèmes et pour intégrer l'idée que les humains ne sont pas séparés de la nature, mais en dépendent directement.

Plusieurs approches sont possibles:

➔ **À l'aide de clés de détermination.** Ce sont des livrets qui permettent d'identifier des plantes, des insectes ou des traces d'animaux. Ces outils sont disponibles en ligne, auprès des offices du tourisme, ou via des associations naturalistes. Il existe souvent des clés spécifiques aux milieux naturels dans lesquels vous vous trouvez.

➔ **Grâce à des applications mobiles, comme:**

- 📱 PlantNet (identification de la flore)
- 📱 iNaturalist (identification de la faune et de la flore)
- 📱 Merlin Bird ID (reconnaissance du chant des oiseaux)

Cerise sur le gâteau, ces applications mobiles utilisent souvent largement l'IA (Intelligence Artificielle) pour proposer des identifications et des métadonnées, des données personnelles, des protocoles de sciences participatives, etc. de quoi aborder plusieurs sujets en lien avec la RSE-O.

➔ **Ce type d'enquête peut être particulièrement riche s'il est accompagné par un guide naturaliste,** qui saura transmettre des connaissances précises et des anecdotes de terrain et répondre aux questions des étudiants et des étudiantes.

Partages en grands groupes et discussions:

Profitez de ce que cette sortie peut faire émerger en initiant une discussion avec vos étudiants et vos étudiantes. Cela peut constituer un moment riche de prise de conscience et d'échanges sensibles, en lien avec les vécus personnels et professionnels de chacun.

➔ **Exercice « Pépites et chardons »**

Chaque étudiant et étudiante réfléchit à une pépite (un élément marquant particulièrement positif, source d'enthousiasme ou d'émerveillement) et à un chardon (élément contrariant, source de gêne, d'interrogation ou d'inquiétude). Chacun partage ensuite son ressenti lors d'un tour de parole. Attention: les participants doivent toujours avoir la possibilité de passer leur tour s'ils ne souhaitent pas s'exprimer.

Afin de sécuriser la prise de parole, il est possible de demander au groupe de ne pas réagir aux interventions des autres (aucun commentaire, une écoute active, des sourires ou des rires sont possibles, mais aucune prise de parole lorsque ce n'est pas son tour).

➔ **Discussion libre sur les impressions**

Cette discussion permet d'ouvrir un espace de parole afin de conscientiser ce qui a été observé et les réflexions que cela a pu faire émerger. Pour lancer l'échange, vous pouvez proposer un faisceau de questions au groupe portant sur les liens entre ce qu'ils viennent de vivre et leur quotidien. Laissez-les ensuite rebondir librement, en prenant la parole sur la base d'un système de main levée, régulé par l'enseignant ou l'enseignante.

Exemple: dans le Vercors, après une sortie en forêt avec un agent de l'ONF: qu'est-ce que ce moment vous évoque par rapport à votre quotidien?

Y a-t-il des éléments qui vous sont familiers, ou, au contraire, qui vous paraissent complètement nouveaux? Faites-vous des liens avec votre contexte de vie ou de travail?

Il est important de faire confiance aux étudiants et aux étudiantes pour qu'ils trouvent leurs propres connexions.

Ne commentez pas leurs réponses, que ce soit pour les approuver ou les contester. Lorsqu'ils sont invités à partager des éléments personnels, il est essentiel qu'ils se sentent libres de le faire sans crainte de jugement. Les dynamiques d'évaluation propres à l'enseignement supérieur installent naturellement une forme d'autorité, dont il ne faut pas sous-estimer l'impact.

Contextes envisageables

Ce format semble adapté plus particulièrement aux formats TD et aux plus petits groupes. Néanmoins, il peut être mobilisé dans un format hybride: séances de TD pour la sortie et séances en CM pour des formes de restitutions et d'échanges ou pour faire le lien entre les données récoltées en TD et les contenus prévisionnels du CM.



Fiches Conseils à consulter

- ✳ **Encadrer un groupe lors d'une sortie enquête**
- ✳ **Organiser une sortie auprès de l'administration**
- ✳ **Choisir ses outils d'enquête**
- ✳ **Assurer la confidentialité des données**
- ✳ **Créer et constituer des groupes**
- ✳ **Évaluation en contexte d'enquête**



Paroles d'enseignants et d'enseignantes

➔ **Zoé, enseignante de cours de communication et numérique**

« Il y a une SAÉ où les étudiants doivent faire une étude de cas: ils doivent créer une stratégie de communication pour un commanditaire. Ce format d'enquête pourrait leur servir de ressource, comme argument à remobiliser dans leur productions. »

The background is a solid light orange color. It features several large, dark orange abstract shapes. Two stylized human figures are in the center, holding hands. Above them are two speech bubble-like shapes. Below them are two large, flowing, ribbon-like shapes. The text 'FICHE ACTION' is at the bottom in a bold, black, sans-serif font.

FICHE ACTION



NIVEAU
DÉBUTANT

Enquêter en ligne sur un sujet écologique et social en lien avec la RSE-O

Proposer une enquête en ligne en classe peut être une manière simple, dynamique et ludique d'introduire un sujet d'étude. Cette démarche peut aussi permettre de compléter, d'enrichir ou d'approfondir des thématiques abordées pendant le cours.

Contrairement aux enquêtes de terrain, ce type d'enquête ne nécessite ni déplacement ni organisation logistique complexe (autorisations, transports, anticipation...), ce qui en fait un dispositif flexible, facilement mobilisable en fonction de vos besoins pédagogiques.

Cependant, ce type d'enquête, bien que pratique, reste moins immersif et moins sensible qu'un travail de terrain. La prise de conscience des étudiants et des étudiantes sur certaines problématiques, notamment environnementales, peut en être atténuée. Il peut donc être pertinent de compléter cette approche par des actions plus impliquantes, favorisant un lien direct avec le réel.

Poser les bases de votre enquête

Comme pour l'ensemble des fiches actions de ce kit, commencez par identifier le temps disponible pour mettre en place cette enquête.

Définir le thème en lien avec les problématiques écologiques et sociales

Ce cadre peut être un thème, une question posée aux étudiants et aux étudiantes, un sujet ou même un mot-clé. Par exemple : les enjeux écologiques et sociaux de l'usage du numérique, la question « comment mieux inclure les personnes en situation de handicap dans une entreprise ? », ou encore « biodiversité urbaine ». Le sujet peut être en lien avec le cours ou en constituer le cœur. Vous pouvez le proposer directement ou le co-construire avec les étudiants et les étudiantes.

L'amplitude du cadre d'enquête déterminera la marge de manœuvre laissée aux étudiants et étudiantes. Un bon cadrage n'est ni trop large ni trop restreint : il est surtout cohérent avec vos objectifs pédagogiques et votre contexte d'enseignement.

Imaginer un narratif propre à cette enquête

Il est possible de créer un univers narratif original : enquête policière, dossier journalistique, mission d'observation, etc. Donner une dimension ludique et immersive au travail peut renforcer l'investissement des étudiants et des étudiantes et leur motivation tout au long du projet.

Quid d'une problématique ?

L'enquête peut gagner en cohérence et en clarté avec une problématique. Cela peut permettre aux étudiants et aux étudiantes de mieux comprendre les objectifs pédagogiques et de structurer leurs recherches. Laisser une certaine autonomie dans la formulation ou l'exploration de cette problématique peut stimuler leur curiosité et leur engagement. Il s'agit de trouver un équilibre entre ne pas les laisser dans le flou et leur offrir un réel espace d'exploration.

Organiser le processus d'enquête

Définir les modalités pratiques

Il s'agira de déterminer s'il s'agit d'un travail individuel ou en groupe, de préciser les objectifs, d'identifier le moment opportun dans le déroulement du cours et d'éventuellement formaliser les critères d'évaluation si besoin. N'oubliez pas de réserver une salle équipée d'un bon réseau ou d'un accès informatique fiable pour faciliter les recherches en ligne !

Vérifier les ressources disponibles

Avant de lancer l'enquête, s'assurer que le sujet choisi permet de trouver des ressources pertinentes, accessibles et suffisamment variées. Cela évitera aux étudiants et aux étudiantes de se retrouver bloqués dès les premières étapes.

Identifier les champs de recherche à explorer

Orienter les étudiants vers des sources adaptées : bases de données académiques, moteurs de recherche spécialisés, sites institutionnels, forums professionnels... Vous pouvez leur donner des repères pour ne pas se perdre dans l'abondance d'informations disponibles en ligne.

Réfléchir à sa posture d'enseignant

Jetez un œil à la définition de « posture » dans le Lexique présent dans le guide.

La posture que vous adoptez pendant cette enquête est centrale dans le processus de travail

des étudiants et des étudiantes. Pour instaurer un cadre de confiance, prenez soin d'annoncer clairement cette posture dès le début de l'activité. Plusieurs postures sont possibles : vous pouvez donner des indices, accompagner les groupes et s'assurer que chacun progresse dans la bonne direction, vous placer comme observateur du processus...

Préparer les étudiants et les étudiantes à une démarche numérique responsable

La phase de préparation devrait idéalement inclure un temps de sensibilisation des étudiants aux usages du numérique. À ce moment-là, vous pouvez aborder : les problématiques de désinformation, le choix des sources, l'usage des intelligences artificielles et leur impact écologique et éthique, les différents types de bases de données ainsi que des conseils pour les prises de contact en ligne (par messagerie instantanée par exemple), etc. Il est possible de proposer à vos étudiants et vos étudiantes une charte d'engagement numérique. La signer leur permettra de formaliser leur implication dans un usage responsable des outils numériques. Il est également utile de leur fournir des conseils pour les prises de contact en ligne, notamment via les messageries instantanées.

Lancer l'enquête

Lorsque le moment est venu de lancer l'enquête, présentez le sujet, les consignes, les critères d'évaluation ainsi que les supports et les sources de départ. Une feuille de route peut également être remise aux étudiants et aux étudiantes afin de baliser leurs recherches et de clarifier les attendus.

Organiser les groupes de travail

Exploration collective d'un même thème

Les étudiants et les étudiantes peuvent, par groupe, explorer ensemble un même thème. Vous pourrez ensuite mettre en commun les données recueillies.

Deux regards sur un thème commun

Les étudiants et les étudiantes peuvent être répartis en deux groupes travaillant sur un même thème, mais selon des angles différents.

Exemple : « Thème, l'ouverture d'une nouvelle usine du groupe Z ».

- 🕒 Le groupe 1 étudie les arguments et la documentation en faveur de l'ouverture.
- 🕒 Le groupe 2 se penche sur les arguments contre cette ouverture.

Un temps de mise en commun et de discussion peut ensuite être organisé.

Enquêtes différenciées autour d'un thème global

Il est aussi possible de créer plusieurs groupes d'étude, chacun travaillant sur une problématique différente mais rattachée à un grand thème commun, comme la biodiversité par exemple.

- 🕒 **Option 1 :** Chaque groupe approfondit son enquête, puis en fait une restitution à l'ensemble de la classe.
- 🕒 **Option 2 :** Les groupes explorent leur sujet d'enquête pendant un temps donné (par exemple 45 minutes), puis échangent leur sujet avec un autre groupe. Chacun approfondit ensuite ce nouveau sujet.

Cette méthode permet un enrichissement des enquêtes : chaque groupe aborde le sujet avec un regard différent, ses propres sources, ses propres pistes de réflexion, etc.

Aboutissement de l'enquête

Analyse, synthèse et restitution

Enfin, vient le temps de l'analyse et de la restitution !

Les étudiants et les étudiantes doivent apprendre à sélectionner, trier et synthétiser les informations récoltées. Ils organisent ensuite leur production finale qui peut prendre différentes formes : dossier, présentation orale, infographie, etc.

La dernière étape comprend :

- 🕒 la présentation du travail devant la classe,
- 🕒 l'évaluation par l'enseignant ou l'enseignante (et éventuellement par les pairs),
- 🕒 un bilan collectif permettant de faire le point sur les apprentissages réalisés et les difficultés rencontrées.

Prolonger l'enquête par d'autres actions pédagogiques

Une enquête numérique, de par sa simplicité de mise en œuvre, peut constituer une porte d'entrée pertinente dans l'exploration d'un sujet.

Il est possible d'approfondir cette démarche en la prolongeant avec d'autres fiches action, comme la **Fiche Action « Organiser une immersion nature avec les étudiants et les étudiantes : enquête naturaliste »**, ou la **Fiche Action « Organiser une enquête à la rencontre d'un acteur de projet écologique et social »**. Ces prolongements enrichissent l'expérience de terrain et renforcent l'ancrage des apprentissages.

Contextes envisageables

Cette fiche action peut être positionnée de différentes manières : dans le cadre d'un TD, elle pourra être plus accompagnée et travaillée en séance de manière plus confortable. Elle peut néanmoins être envisagée dans le cadre d'un CM plus comme une forme d'évaluation en deux temps : recherche des informations en groupe dans ou hors des temps de séances, partage de celles-ci pour construire une base de connaissance commune, temps d'évaluation individuelle sur les connaissances produites dans le cadre de ce travail. Comme pour les autres fiches, pour les CM, il faut être un peu plus créatif et savoir comment gérer des groupes plus importants. La question du niveau peut alors se poser : 1^{ère} ou dernière année ?



Fiches Conseils à consulter

- ✖ Choisir ses outils d'enquête
- ✖ Assurer la confidentialité des données
- ✖ Créer et constituer des groupes
- ✖ Évaluation en contexte d'enquête

Sur quel projet porte cette Fiche Action ? Quel type d'enquête ou de format pédagogique souhaitez-vous partager ?

[illegible]This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slightly aged or off-white appearance.

Voici une Fiche Action vierge. Elle est là pour vous rappeler que ce kit est le vôtre. Vous pouvez y apporter de nouveaux éléments, l'annoter et améliorer son contenu ! À vous la main, vous avez carte blanche :)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slightly aged or off-white appearance.

Dans quel espace de cours cette action peut-elle prendre place? TD, SAE, CM... Avez-vous des retours, des conseils à partager à ce sujet?

[illegible]

Quelles autres fiches contenues dans ce kit peuvent être utiles à la mise en œuvre de cette action ?

The background is a solid light orange color. It features several large, dark orange abstract shapes. Two stylized human figures are in the center, holding hands. They are composed of simple, rounded shapes. Above them are several circular and speech-bubble-like shapes. Below them are two large, wavy, ribbon-like shapes. The overall style is minimalist and modern.

FICHE ACTION