# Analyse de récit

##### Grille d’analyse

|  |  |
| --- | --- |
| **Eléments d’analyse** | **Récit choisi** |
| Quel est le début ? Quelle est la fin ? |  |
| Le récit est-il à la hauteur des enjeux ? |  |
| Qui sont les héros, c'est-à-dire les acteurs qui portent le Bien ? |  |
| Quels sont les publics susceptibles d'être convaincus ? |  |
| Quels sont les publics qui sont délaissés, ou qui ne seraient pas convaincus ? |  |
| Comment les embarquer ? Comment changer la conception qu'ils ont de leur propre rôle, de leur intérêt ? |  |
| Le récit relève-t-il du storytelling (sorte de greenwashing narratif) ou affronte-t-il les enjeux avec lucidité ? |  |
| Le récit est-il cohérent ? |  |